
Objetivos

2023

01. Historia de Ads Factory

02. Misión, visión y valores

03. Nuevos Roles

04. Objetivos 2023

05. El Gran Proyecto

06. Cifras

07. Novedades de Ads Factory

08. Buenas prácticas



01.

ADS Factory
Una empresa del grupo convierte

HISTORIA DE ADS FACTORY

¿CÓMO EMPEZÓ TODO?

- Medio millón de facturación.
- Con un producto de solo 297€.
- Más de 100.000 leads.
- De los cuales compraron 1.600 personas.



STORYBRAND DE ADS FACTORY



SOBRE NOSOTROS

01.

Más de 100 clientes
en España y
Latinoamerica

02.

Entre ellos,
grandes referentes
como Vilma Nuñez,
Emprendedores.com,
Ismael Cala , entre
otros

03.

Primer caso de éxito como
agencia de tráfico en
superar la barrera de
500.000€ de facturación
con un producto de 297€ en
el mercado hispano hablante.

04.

Más de 20 Millones
de euros generados
en facturación para
nuestros clientes.

05.

Más de 5 millones de
euros invertidos
en plataformas
publicitarias (sabemos
muy bien qué funciona
y qué no).

DESDE 2021
PERTENECEMOS AL
GRUPO **convier**te⁽⁺⁾

CLIENTES QUE HAN TRABAJADO CON NOSOTROS



FUERTAFIT+



LOS MEDIOS EN LOS CUALES APARECIMOS



Forbes

EL PAÍS

Emprendedores

Expansión

CincoDías

02.

ADSFactory

Una empresa del grupo convierte(*)

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

- Nuestra **misión** es ayudar a nuestros clientes a comunicar y expandir su mensaje al mundo a través de la publicidad online.
- Nuestra **visión** es crear un impacto positivo en el mundo impulsando a la máxima cantidad de negocios éticos a llevar sus productos a sus clientes potenciales.

Misión y Visión



ADS Factory

Values Board

Conociendo nuestros valores



Si la cultura no es
intencionada, será un
accidente o un error.

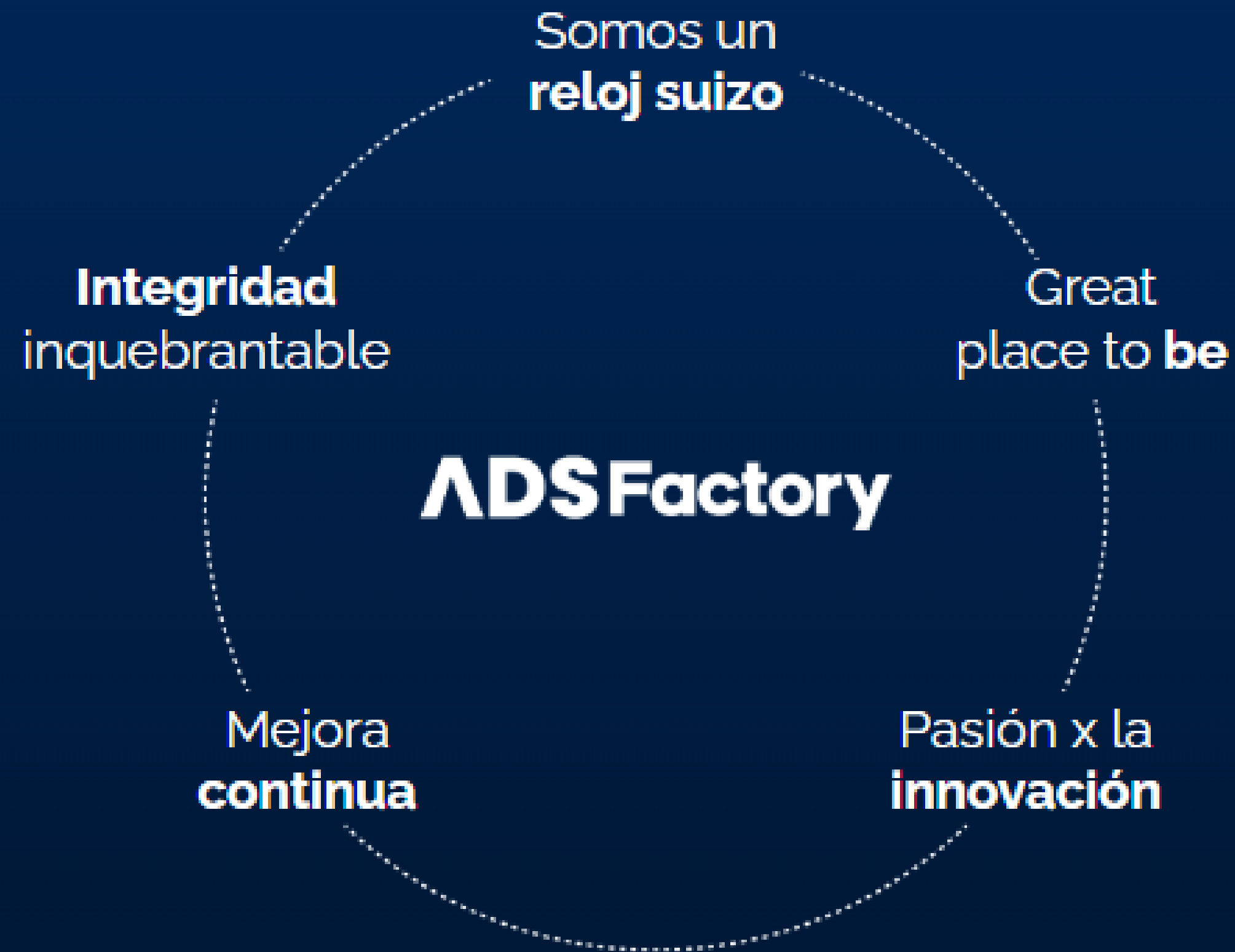
Por eso, en **AdsFactory** hemos damos profundidad a unos **valores** que nos ayuden a aunar toda la cultura

- ◆ Son una representación de lo que **somos** pero sobre todo, de lo que **aspiramos** ser.
- ◆ Y la cultura que describimos aquí hoy, **evolucionará** con lo que nos suceda mañana.

Nuestro propósito

“Ser el vehículo de negocios digitales para llevar sus mensajes al mundo y escalar de forma exponencial”.

Nuestros valores



ESTO ES LO QUE NOS DIFERENCIA DE OTRAS AGENCIAS:

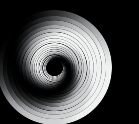
Innovación

Equipo TOP

Damos resultados

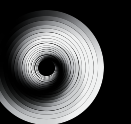
SOMOS **EXPERTOS EN** **ESCALAR** NEGOCIOS DIGITALES

Trabajamos con un solo objetivo:
AUMENTAR LAS VENTAS DEL NEGOCIO
de nuestros clientes



**AL IGUAL QUE EN CONSULTORÍA
EXISTEN LAS "BIG FOUR"**

**NOSOTROS QUEREMOS LLEGAR A
FORMAR PARTE DE LAS BIG FOUR DE LAS
AGENCIAS DE PERFORMANCE MARKETING**

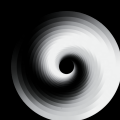


03.

ADS Factory

Una empresa del grupo convierte(2)

Objetivos 2023



NUEVOS ROLES

CREADOS PRIMER SEMESTRE

**NUEVAS
ÁREAS**

**ALEJANDRA
PARRA PAZ**

CMO & ACCOUNT EXECUTIVE

ADS / nuevos roles



NUEVAS ROLES

**NUEVAS
ÁREAS**

GEOVANY ECHEVERRY

**COF CHIEF OF STAFF + ADJUNTO AL
CEO**

ADS / nuevos roles



NUEVAS ROLES

**NUEVAS
ÁREAS**

CARLOS SOLIS

CGO CHIEF OF GROWTH

ADS / nuevos roles



NUEVAS ROLES

NUEVAS ÁREAS

MARKETING, SALES CLOSING & SUPPORT TEAM

MARIANA LLORENTE

SDR SALES DEVELOPMENT
REPRESENTATIVE



JESSICA HENAO

LIDER CLOSING & SUPPORT



**NUEVAS
ÁREAS**

**MILAGROS
TORELLI**

LIDER DE DISEÑO

ADS / nuevos roles



NUEVAS ROLES

**NUEVAS
ÁREAS**

ALBERTO ONIEVA

LIDER DE MEDIA BUYERS

ADS / nuevos roles



NUEVAS ROLES

**NUEVAS
ÁREAS**

ANCA IRICIUC

LIDER DE COPYWRITING

ADS / nuevos roles



NUEVAS ROLES

**NUEVAS
ÁREAS**

**JEFERSON
INSUASTY**

LIDER DE IMPLEMENTACION

ADS / nuevos roles



NUEVAS ROLES

**NUEVAS
ÁREAS**

**ANDRIUSKA
ANDARA**

LIDER DE SOCIAL MEDIA

ADS / nuevos roles



NUEVAS ROLES

04.



Objetivos 2023

ADSFactory
Una empresa del grupo convierte(*)

OBJETIVOS 2023

OBJETIVOS 2023

Q1

- Duplicar número de equipos

OBJETIVOS 2023

Q2

- Sistema de trackeo: Dashboards
- Abrir una nueva vertical de negocio: E-commerce
- Agilizar el sistema de la gestión de la información
- Creación de Departamento de ventas y soporte

OBJETIVOS 2023

Q3

- Reabrir otra vertical de negocio: consultoría
- Profundizar en la cultura de Ads Factory
- Estructurar el organigrama de la empresa
- Aumentar la eficiencia de los equipos
- Implementación del sistema de la información

OBJETIVOS 2023

Q4

- Growth de la agencia teniendo una estructura sólida
- Equipos estables y formados trabajando bajo la misma metodología estandarizada
- Planificación estratégica, aceleradora y nuevos servicios

05.

ADSFactory

Una empresa del grupo convierte(*)

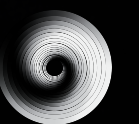
EL GRAN PROYECTO

EL GRAN PROYECTO

Empresas como Boeing/Apple son capaces de coordinar miles de trabajadores como si fueran un reloj suizo.

Nuestro objetivo es llegar a este nivel de excelencia, en el que tengamos sistemas y procesos que nos permitan no fallar.

Tenemos un trabajo complejo, pero no más complejo que la construcción de un avión.



EL GRAN PROYECTO

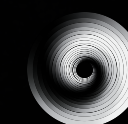
Aplicar las 3E en nuestros
proyectos de trabajo:



Excelencia

Eficacia

Estandarización

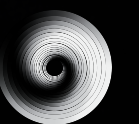


EL GRAN PROYECTO

Tenemos que sacar el máximo rendimiento de trabajo de cada uno de nosotros

El valor añadido de las personas no está en ejecutar, sino en su conocimiento.

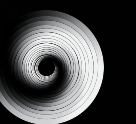
Aplicando las 3E podemos optimizar nuestro tiempo para así invertirlo en pensar de forma activa nuevas formas de hacer mejor nuestro trabajo.



EL GRAN PROYECTO

No somos simples ejecutores,

**Tenemos que dejar de pensar como simples ejecutores,
para sacar más tiempo y así pensar más**



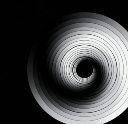
EL GRAN PROYECTO



Holanda, el nuevo 'granero del mundo'

Foto: Luca Locatelli

Holanda se ha convertido en el nuevo 'granero del mundo'. Y lo ha hecho aplicando la más sofisticada tecnología a la agricultura. Ya exporta tantos alimentos como Italia, Portugal y España juntos. Viajamos a su Food Valley. Por Ixone Díaz-Landaluce / Fotografías Luca



EL GRAN PROYECTO

Nosotros no vamos a construir aviones
pero sí que podemos aplicar la innovación en nuestra agencia

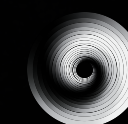


EL GRAN PROYECTO



99,9%

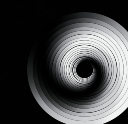
de las agencias son así



EL GRAN PROYECTO

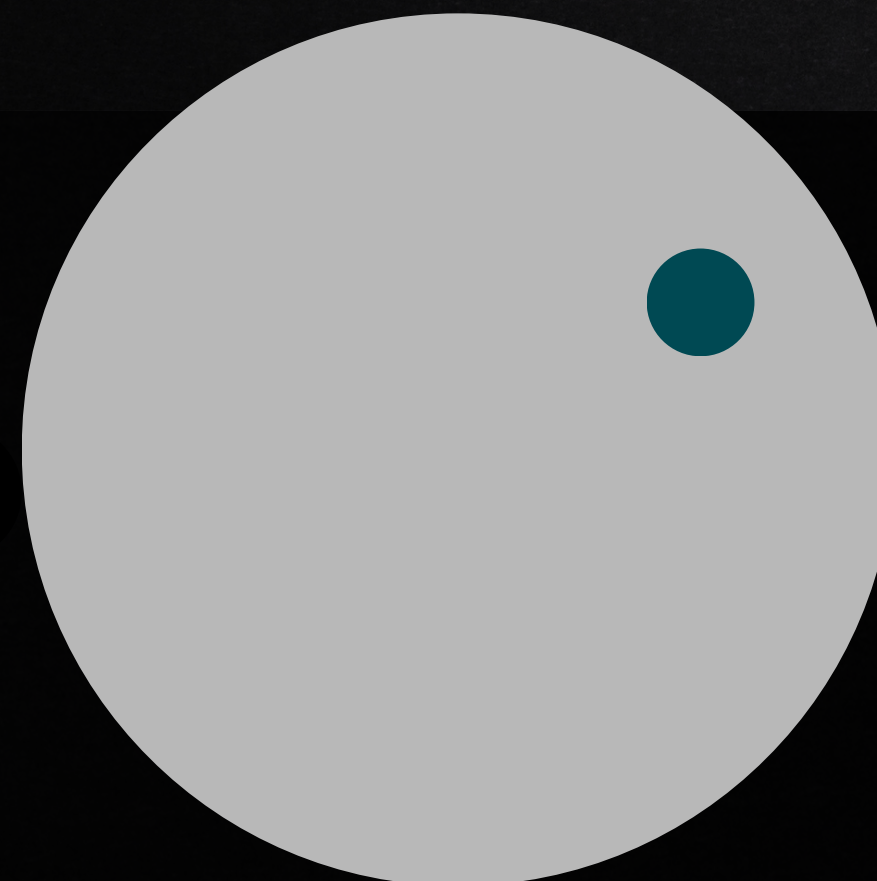
Nosotros tenemos
la oportunidad de ser de ese

0,1%
de excelencia

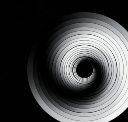


EL GRAN PROYECTO

Ya somos referentes
dentro del mundo infoproductor,
pero hay que tener en cuenta
lo siguiente:



**Sector
infoproductos**

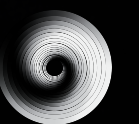


EL GRAN PROYECTO

Por eso mismo queremos transicionar a 4 verticales fuertes para dejar de depender del sector infoproductos:

/Infoproductos /Ecommerce /SaaS /Start-ups

Vamos a seguir una estrategia de nicho por verticales que en conjunto nos va a hacer grandes

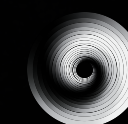


EL GRAN PROYECTO

Queremos transformar el concepto de Ads Factory

para poder ayudar a cada persona que venga con una problemática, no solamente de tráfico o funnels

1 persona / 1 solución



EL GRAN PROYECTO

ENEMIGO COMÚN

Combatir el vendehumismo ayudando y dando visibilidad a proyectos transformacionales, que verdaderamente tienen un impacto positivo en el mundo.



06.

ADSFactory
Una empresa del grupo convierte^(*)

CIFRAS DE ADS FACTORY

RECURSOS HUMANOS

AL CIERRE DEL AÑO 2022

Colaboradores activos

18

2 equipos de Service Delivery:
Lanzamientos y Evergreen: 9
personas

Otras Areas
CEO, CCO, RRHH, Finanzas,
Consultoria: 7 personas

Ventas / Soporte: 2

PRIMER SEMESTRE 2023

Colaboradores activos

43

Dos áreas de Negocio:

Adsfactory: 37

Adsassistant: 6

5 Equipos de Service Delivery y liderers: Planeta,
Moonwalker, 360 Team, DreamTeam,
Ecommerce: 25 personas

Otras Areas
CEO, CMO, RRHH, Finanzas, Consultoria, :
7 personas

Ventas / Soporte: 5

CIFRAS

VIDAS IMPACTADAS
716.877

VIDAS
TRANSFORMADAS
6.089

CIFRAS

CIFRAS

PERFORMANCE PRIMER SEMESTRE 2023



Inversión

\$1.697.245



Facturación

\$5.891.870



Beneficio

\$4.194.625



ROAS

4,28

CIFRAS

07.

ADSFactory

Una empresa del grupo convierte(+) 

NOVEDADES DE ADS FACTORY

UNIDADES DE NEGOCIO

NOVEDADES DE ADS FACTORY



ADSAssistant



**LUIS FELIPE
MARTINEZ**

ADS / Novedades de Adsfactory

**PRODUCT MANAGER
ADS ASSISTANT**

NOVEDADES DE ADS FACTORY



LOGROS PRIMER SEMESTRE

- Documentación del código fuente
- Implementación de funcionalidad de calculadora
- Implementación de setup de Facebook
- Ampliación de la librería de audiencia
- Implementación de 4 ambientes para la aplicación
- Migración a nuevos servidores
- Implementación de control de versiones
- Diseño de procedimiento de soporte
- Rebranding de la aplicación
- Rebranding de la pagina
- Refactor y rebranding de la extensión de Chrome

UNIDADES DE NEGOCIO

NOVEDADES DE ADS FACTORY



DANI ZAMORA

LIDER DE ECOMFACTORY

ADS / Novedades de Adsfactory

NOVEDADES DE ADS FACTORY

- Formación Inhouse
- Formación académica

convierte(+)

NOVEDADES DE ADS FACTORY

- TeamBuilding Semestral
- Reuniones de Viernes en Nuevo Formato
- Dashboards y automatizaciones para diferentes áreas (Jeferson y Maycol)
- Variable anual

08.

ADSFactory
Una empresa del grupo convierte(*)

BUENAS PRÁCTICAS

USO CORRECTO DE LAS HERRAMIENTAS DE TRABAJO



- 01. Saludar siempre al iniciar el día

- 02. Dar visibilidad de avances

- 03. Haz un uso ordenado de mensajes (hilos)

- 04. Deja Slack limpio al inicio y al final del día

- 05. Despedirse al final del día

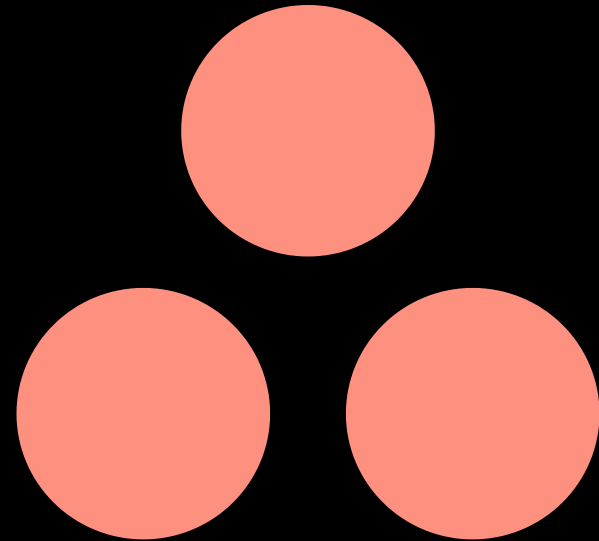


- 01. Graba cada vez que empieces una tarea

- 02. Asigna las tareas al proyecto correcto

- 03. Revisa al final del día (track-timer)

USO CORRECTO DE LAS HERRAMIENTAS DE TRABAJO



- 01.** Revisa Asana al inicio y al final del día

- 02.** Priorizar tareas

- 03.** Da feedback en las tareas (comentarios)



- 01.** Conoce la estructura de las carpetas

- 02.** Todo el trabajo debe quedar recogido aquí

- 03.** Respeta la nomenclatura de los archivos

CRITERIOS BÁSICOS

QUE DEBE ASEGURAR CADA COLABORADOR

01.
Buen Set-up técnico:
fondo ordenado,
luminoso y armonioso

02.
Webcam: Buena calidad
de imagen y enfocar la
cara completa

03.
Micrófono: que tenga la
calidad necesaria para
asegurar un buen audio.

04.
Buena presencia:
utilizar una
vestimenta informal
pero arreglada

NORMAS SOBRE EL HORARIO LABORAL

Horario flexible de lunes a viernes.

Disponibilidad

Europa de 9:00 a.m. a 8:00 p.m.

Latam de 8:00 a.m. a 7:00 p.m.

Trabajar 8 horas en ese lapso horario.

LATAM, tiempos de reuniones en la mañana y tiempos de foco en la tarde.

Europa, tiempos de foco en la mañana y tiempos de reuniones en la tarde.

NORMAS SOBRE EL HORARIO LABORAL

permisos

Ausencias durante el horario laboral coordinarlas con su Project Manager o Lider inmediato

Marcar calendario como "fuera de oficina".

NORMAS SOBRE LAS VACACIONES

Las vacaciones y feriados se dividen en tres bloques:

- Vacaciones Laborales
- Festivos Nacionales
- Festivos Regionales

NORMAS SOBRE LAS VACACIONES

Vacaciones Laborales: 22 días laborables al año.

Se dividen en:

- Vacaciones Colectivas: Semana de Navidad entre los días de noche buena y fin de año.
 - Vacaciones de verano: 5 días laborables en Julio.
 - Vacaciones particulares: 22 días laborables menos los días de vacaciones colectivas.
-

Feriados Regionales: 6 días
(Para disfrutar el día festivo en la fecha que cae en su región o sumarlos a los 22 días de vacaciones).

Gracias a que todos cumplamos estas prácticas conseguiremos nuestro objetivo:

LLEGAR A

**FORMAR PARTE DE LAS BIG FOUR DE LAS
AGENCIAS DE PERFORMANCE MARKETING**



ADS Factory

Mucho más que una agencia